

BREVI

Camera di commercio italo brasiliana, ad Annalisa Martinelli le pr nel Belpaese. La camera di commercio italo brasiliana (Cetib), che offre assistenza e partnership alle aziende italiane interessate a fare business in Brasile, ha affidato alla giornalista, titolare di un'agenzia di comunicazione, il compito di supportare la presidenza nella comunicazione media e nei rapporti con altri enti. Inoltre, Cetib ha esteso la sua presenza territoriale con due nuove rappresentanze, in Liguria e in Friuli.

L'Antitrust multa lo spot di Telecom Italia. Da parte dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato è arrivata una sanzione amministrativa di 30 mila euro a Telecom Italia per pratica commerciale scorretta relativamente a due spot televisivi su Ali-

ce casa internet, senza il canone, il servizio per la connessione a internet, in cui si ometteva l'indicazione di una penale pari a 40 euro per il recesso esercitato entro un anno dall'attivazione.

Pepsi si rifà il look. Pepsi ridefinisce la sua identità di marca rinnovando il logo, il packaging e lanciando la nuova filosofia «Refresh your world» con la quale invita i giovani ad apportare cambiamenti positivi nel mondo che li circonda. Nel corso del 2010 il nuovo logo Pepsi e la nuova filosofia saranno i protagonisti di attività che coinvolgeranno direttamente i giovani: una promo sul pack e una promo online con un virtual game, legate al tema del calcio e un contest unico dove Pepsi metterà a disposizione dei consumatori uno stage per proporre e promuovere le proprie idee.