

## CUOA e CCIB portano manager e imprenditori a scoprire il Brasile da vicino

FEBBRAIO 24, 2012  ANNALIA MARTINELLI  NO COMMENTS

Il progetto Study Tour è un corso di una settimana dal 26 maggio al 2 giugno 2012. Lezioni in aula a Rio e São Paulo e incontri mirati con enti, istituzioni e aziende interessate all'Italia, permetteranno di verificare concretamente le nuove opportunità di un Paese in forte crescita.

Per iscriversi sarà necessario inviare una mail a [executive@cuoa.it](mailto:executive@cuoa.it); gli interessati verranno ricontattati telefonicamente da una referente di Fondazione CUOA che fornirà i dettagli.

La Camera di Commercio Italo Brasiliana ha siglato un accordo con la Fondazione CUOA, primaria business school del Nordest, per promuovere lo Study Tour: un corso di una settimana in Brasile – dal 26 maggio al 2 giugno tra Rio de Janeiro e São Paulo, dedicato a manager, professionisti e imprenditori per conoscere la cultura e il mercato del Brasile e avere l'opportunità di vedere da vicino organizzazioni di classe mondiale in contesti industriali e competitivi diversi e di apprendere nuove prospettive e pratiche, applicabili ai processi operativi e gestionali della propria realtà professionale. Il corso si sviluppa attraverso lezioni d'aula e incontri con organizzazioni, enti ed imprese significativi della realtà economico-finanziaria brasiliana e/o interessati ai rapporti commerciali con l'Italia.

Ad integrazione degli aspetti più strettamente manageriali, saranno anche proposte visite culturali al fine di approfondire la conoscenza del Brasile nei suoi molteplici aspetti.

Le lezioni e gli incontri si svolgeranno in lingua inglese.

Il progetto nasce dalla collaborazione di Fondazione CUOA e Fundação Getulio Vargas, centro di eccellenza della ricerca e della formazione per tutta l'America Latina, che ospiterà gli incontri nelle sue due sedi di Rio e São Paulo.

La Faculty del corso è composta da docenti universitari, manager e professionisti brasiliani, con una profonda conoscenza dell'economia e della cultura del Paese, altamente qualificati e specializzati in tema di internazionalizzazione delle imprese. La diversa provenienza del corpo docente assicura la massima concretezza e rappresenta una preziosa opportunità per accedere in maniera diretta a un ricco sistema di relazioni e contatti con il mondo d'affari e amministrativo brasiliano.

**Il progetto Study Tour è un corso di una settimana dal 26 maggio al 2 giugno 2012. Lezioni in aula a Rio e São Paulo e incontri mirati con enti, istituzioni e aziende interessate all'Italia, permetteranno di verificare concretamente le nuove opportunità di un Paese in forte crescita.**

Per iscriversi sarà necessario inviare una mail a [executive@cuoa.it](mailto:executive@cuoa.it); gli interessati verranno ricontattati telefonicamente da una referente di Fondazione CUOA che fornirà i dettagli.

La Camera di Commercio Italo Brasiliana ha siglato un accordo con la Fondazione CUOA, primaria business school del Nordest, per promuovere lo Study Tour: un corso di una settimana in Brasile - dal 26 maggio al 2 giugno tra Rio de Janeiro e São Paulo, dedicato a manager, professionisti e imprenditori per conoscere la cultura e il mercato del Brasile e avere l'opportunità di vedere da vicino organizzazioni di classe mondiale in contesti industriali e competitivi diversi e di apprendere nuove prospettive e pratiche, applicabili ai processi operativi e gestionali della propria realtà professionale. Il corso si sviluppa attraverso lezioni d'aula e incontri con organizzazioni, enti ed imprese significativi della realtà economico-finanziaria brasiliana e/o interessati ai rapporti commerciali con l'Italia.

Ad integrazione degli aspetti più strettamente manageriali, saranno anche proposte visite culturali al fine di approfondire la conoscenza del Brasile nei suoi molteplici aspetti.

Le lezioni e gli incontri si svolgeranno in lingua inglese.

Il progetto nasce dalla collaborazione di Fondazione CUOA e Fundação Getulio Vargas, centro di eccellenza della ricerca e della formazione per tutta l'America Latina, che ospiterà gli incontri nelle sue due sedi di Rio e São Paulo.

La Faculty del corso è composta da docenti universitari, manager e professionisti brasiliani, con una profonda conoscenza dell'economia e della cultura del Paese, altamente qualificati e specializzati in tema di internazionalizzazione delle imprese. La diversa provenienza del corpo docente assicura la massima concretezza e rappresenta una preziosa opportunità per accedere in maniera diretta a un ricco sistema di relazioni e contatti con il mondo d'affari e amministrativo brasiliano.

Dichiara Luciano Feletto, Presidente CCIB: “L’iniziativa che la Fondazione CUOA promuove, quale struttura ampiamente riconosciuta nell’ambito della formazione manageriale e di Master notoriamente strutturati, tra le prime in Italia, ha trovato la pronta adesione della Camera proprio per la consolidata serietà di programmi offerti. Noi della Camera ci sentiamo vicini alle Imprese che stanno soffrendo per la recessione in atto in Europa e confidiamo di contribuire alla loro crescita anche con il sostegno ad iniziative dedicate al Brasile da parte del CUOA. Tali iniziative sono finalizzate a migliorare le conoscenze e le potenzialità a disposizione delle aziende che intendono internazionalizzarsi, potendo contare su strutture certe e certificate per le loro azioni. Formazione ed informazioni avanzate sono un’importante contributo d’aggiornamento, oggi molto sentito dalle Piccole e Medie Imprese in particolare. La Camera vuole aiutare tutte le PMI nelle migliori forme e la collaborazione con la Fondazione CUOA è indirizzata a sostenere quei territori, che, oggi più d’altri, necessitano di sostegni adeguati”.

Andrea Vinelli, Direttore Scientifico dei Programmi MBA part time della Fondazione CUOA, dichiara: "Il progetto nasce dall'ampia rete di scambi e relazioni che da anni Fondazione CUOA coltiva con Università e business school straniere, nell'ottica di sviluppare tematiche legate all'International Business e favorire uno scambio culturale e di esperienze in contesti internazionali. Il Brasile è attualmente un Paese di grande interesse, protagonista nella realtà economica mondiale, che può offrire a manager, professionisti e aziende, interessanti stimoli e preziose opportunità di crescita commerciale. Grazie alla collaborazione e al supporto della CCIB, contribuiremo non solo a rafforzare la presenza in Brasile delle imprese italiane, ma anche a orientare al meglio le scelte aziendali strategiche."

Maggiori informazioni: [camera@ccib.it](mailto:camera@ccib.it) - [executive@cuoa.it](mailto:executive@cuoa.it)

#### CUOA Profilo

Fondazione CUOA è il punto di riferimento, nazionale e internazionale, per la formazione manageriale e imprenditoriale: il luogo privilegiato in cui l’aspirazione personale e il talento individuale si incontrano e crescono.

Nata nel 1957, oggi è la prima Business School del Nordest, grazie al legame forte e radicato con un territorio che vanta vere eccellenze imprenditoriali e manageriali.

La proposta CUOA, con MBA, master, corsi executive e iniziative custom, offre risposte concrete e immediate. Accompagna le persone, le aziende e le istituzioni, pubbliche e private, verso nuovi modelli organizzativi, manageriali e di business, per decretarne il successo.

#### CAMERA DI COMMERCIO ITALO BRASILIANA Profilo

La CCIB, fondata nel 1954, è legalmente riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico di Roma ed è al n° 18 nell’elenco delle Camere di Commercio italo estere o estere in Italia. Il suo obiettivo è fornire agli operatori economici delle due comunità di riferimento, italiani verso il Brasile e brasiliani verso l’Italia, informazioni, consulenza e assistenza. In particolare la CCIB intende informare e sostenere le Imprese italiane nelle loro azioni d’internazionalizzazione verso il Brasile; promuovere con altri Organi del “sistema Italia” eventi miranti al sostegno delle Imprese e del Made in Italy; fornire alle

Imprese italiane adeguati servizi perché possano valutare, con conoscenze opportune, le loro azioni verso il Brasile; adottare metodologie di supporto e comunicazione alle Imprese ed Organi del “sistema Italia”; favorire, in ogni forma, le collaborazioni tra le due comunità economiche e istituzionali, utilizzando, caso per caso, le metodologie atte a favorire gli scambi tra queste diverse culture economiche. CCIB ha sede a Milano in Via della Moscova 3 (tel. 026552044, camera@ccib.it) e in Italia è presente con Uffici di Rappresentanza in Liguria, Friuli, Emilia Romagna e Lazio.

#### Brasile

Repubblica presidenziale con assetto federale dal 1891, il Brasile ha dimensioni e caratteristiche di un continente più che di un Paese, quindi avventurarsi per commercio o iniziative imprenditoriali in questa realtà, senza guide esperte, può esporre a seri rischi o far perdere preziose opportunità. CCIB aiuta a prevenire i rischi e a sfruttare al massimo le opportunità. Su una superficie di 8,5 milioni di kmq (2,2 volte l’Unione Europea dopo l’allargamento a 25 Paesi, e 28 volte l’Italia) il Brasile è diviso in 26 Stati che, con il Distretto Federale, sono convenzionalmente raggruppati in 5 grandi regioni. Ogni Stato ha regole, Leggi, usi e costumi differenti, anche se per tutti la lingua è il portoghese e la moneta è il Real. Gli abitanti sono circa 186 milioni, quasi il 40% dell’Unione Europea, il triplo dell’Italia, il 30% ha meno di 14 anni e solo l’8% ha più di 65 anni. Quindi si tratta di un Paese giovane, con una grande spinta alla crescita. CCIB intende qualificarsi presso gli stakeholder come il centro di competenze e di partnership più affidabile per chi vuole cogliere le possibilità di questo mercato in pieno sviluppo e molto attratto dal Made in Italy.