

17 marzo 2014 19:13

in brasile batte italia, save the date

by admin

0

Brasile e Stato dell'Espírito Santo per le Pmi italiane Seminario a Verona giovedì 20



L'**Espírito Santo**, tra i 26 Stati che costituiscono la Repubblica presidenziale federale del **Brasile**, offre un mercato molto attrattivo per le imprese italiane. Una buona parte dei 190 miliardi di dollari stanziati in Brasile per lo sviluppo del settore **oil & gas** fino al 2019, a seguito della scoperta dei giacimenti marini di petrolio e gas, riguarda proprio

l'Espírito Santo che, con soli 3 milioni e mezzo di abitanti, è il secondo produttore brasiliano nell'oil & gas e il Paese con il Pil più alto del continente. Numerose sono le eccellenze produttive di questo Stato: **laminati d'acciaio, marmi e graniti** – il 70% della movimentazione brasiliana passa da lì –, **caffè d'alta qualità e papaya**, ed è grande esportatore di cellulosa. Inoltre, il 75% della popolazione è di origine italiana, quindi gioca a favore anche una certa affinità culturale.

Nel mercato oil & gas, le nuove scoperte di giacimenti, dovranno essere potenziate con **infrastrutture stradali e autostradali, l'edilizia civile e industriale e la meccanica di precisione**, tutti ambiti dove gli italiani hanno molto da dire. La **Camera di Commercio Italo Brasiliana (CCIB)** dopo il Protocollo di collaborazione siglato con lo Stato dell'Espírito Santo, oggi è **l'interlocutore privilegiato per fare business in quel territorio**. Molto importante anche l'esperienza di Veronafiere che è entrata nella cabina di controllo di alcune delle più grandi fiere brasiliane come **Vitória Stone Fair e Mec Show**.

Per saperne di più il **20 marzo Veronafiere e CCIB** offrono un seminario gratuito di approfondimento dedicato alle imprese sul tema **Il Brasile e lo Stato dell'Espírito Santo** (Verona, Viale del Lavoro 8, Palazzo Uffici Veronafiere – Sala Respighi- ore 14).

L'ingresso è gratuito e l'evento è aperto a tutti, previa conferma di partecipazione via e-mail: vfi@veronafiere.it o camera@ccib.it. Il **seminario fornirà un quadro generale sul Brasile e sullo Stato dell'Espírito Santo, con particolare riferimento ai settori costruzioni e infrastrutture, oli&gas, acciai. Affronterà poi gli aspetti doganali, fiscali e societari per un'azienda che voglia sbarcare in Brasile**. Al termine, previa prenotazione, organizzare un proprio incontro privato con gli esperti della Ccib e di Veronafiere.

Il Brasile oggi è terreno fertile dove seminare il proprio business. Si stima che nel 2015 il suo Pil sorpasserà quello della Francia; nel ranking delle maggiori economie mondiali è passato dal 10° al 6° posto e ha una classe media in espansione. Repubblica presidenziale con assetto federale dal 1891, il Paese ha dimensioni e caratteristiche di un continente più che di un Paese, quindi avventurarsi per commercio o iniziative imprenditoriali in questa realtà, senza guide esperte, può esporre a seri rischi o far perdere preziose opportunità. Ccib aiuta a prevenire i rischi e a sfruttare al massimo le opportunità. Su una superficie di 8,5 milioni di kmq (2,2 volte l'Unione Europea dopo l'allargamento a 25 Paesi, e 28 volte l'Italia) il Brasile è diviso in 26 Stati che, con il Distretto Federale, sono convenzionalmente raggruppati in 5 grandi regioni. Ogni Stato ha regole, leggi, usi e costumi differenti, anche se per tutti la lingua è il portoghese e la moneta è il Real. Gli abitanti sono circa 186 milioni, quasi il 40% dell'Unione Europea, il triplo dell'Italia, il 30% ha meno di 14 anni e solo l'8% ha più di 65 anni. Quindi si tratta di un Paese giovane, con una grande spinta alla crescita. Ccib intende qualificarsi presso gli stakeholder come il centro di competenze e di partnership più affidabile per chi vuole cogliere le possibilità di questo mercato in pieno sviluppo e molto attratto dal Made in Italy.

Veronafiore e l'Espírito Santo

Vitória Stone Fair/Marmomacc Latin America - www.vitoriastonefair.com.br - , considerata la terza manifestazione al mondo nel settore lapideo, giunta alla sua 37° edizione, si è svolta dal 18 al 21 febbraio a Vitória. con la partecipazione di 420 espositori, il 29% dei quali provenienti da Argentina, Cina, Egitto, Francia, Grecia, India, Iran, Italia, Corea, Messico, Oman, Portogallo, Spagna, Paesi Bassi, Turchia, USA, Vietnam su una superficie espositiva netta di 13.136 m². Nell'ultima edizione che ha visto 28.000 i visitatori si è svolto per la prima volta anche **Vitória Stone Fair** un corso di 4 giorni realizzato da **Marmomacc Stone Academy**, dedicato alla formazione professionale di architetti nordamericani, canadesi e brasiliani.

Giunto alla 7° edizione, **Mec Show 2014** - www.mecshow.com.br - , in programma dal **22 al 25 luglio**, è la principale fiera del settore metalmeccanico nell'Espírito Santo, riunendo aziende leader, fornitori e acquirenti grazie a una piattaforma in cui tecnologia, relazioni e business si intrecciano sapientemente. Nei quattro giorni di manifestazione molte sono le possibilità di stabilire un contatto con le principali industrie metalmeccaniche e con un vasto e potenziale pubblico di addetti ai lavori. Oltre alla presenza di aziende tecnologicamente avanzate nell'industria metalmeccanica, a Mec Show è prevista un'agenda molto fitta di conferenze, convegni, road-show e appuntamenti B2B. L'edizione 2013 ha registrato la presenza di oltre 17.000 visitatori; 180 le aziende espositrici, brasiliane ed estere, su una superficie di 15.000 mq. Il settore, in Brasile, vanta grandi numeri: 1.500 le aziende e circa 30.000 posti di lavoro diretti, per un fatturato totale annuo di 3 miliardi di euro.